

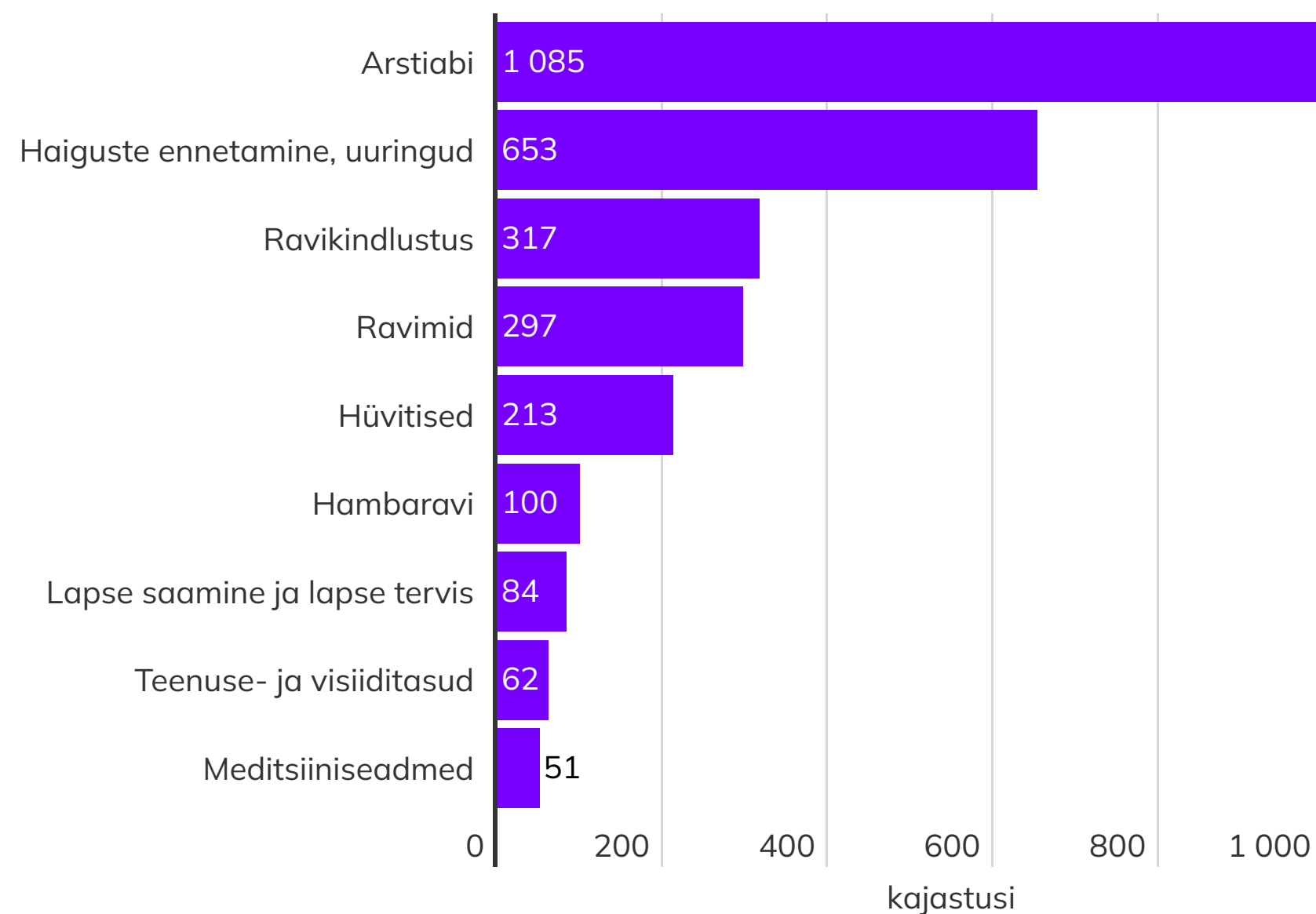
EESTI HAIGEKASSA

Kommunikatsioon- ja
kuvandianalüüs

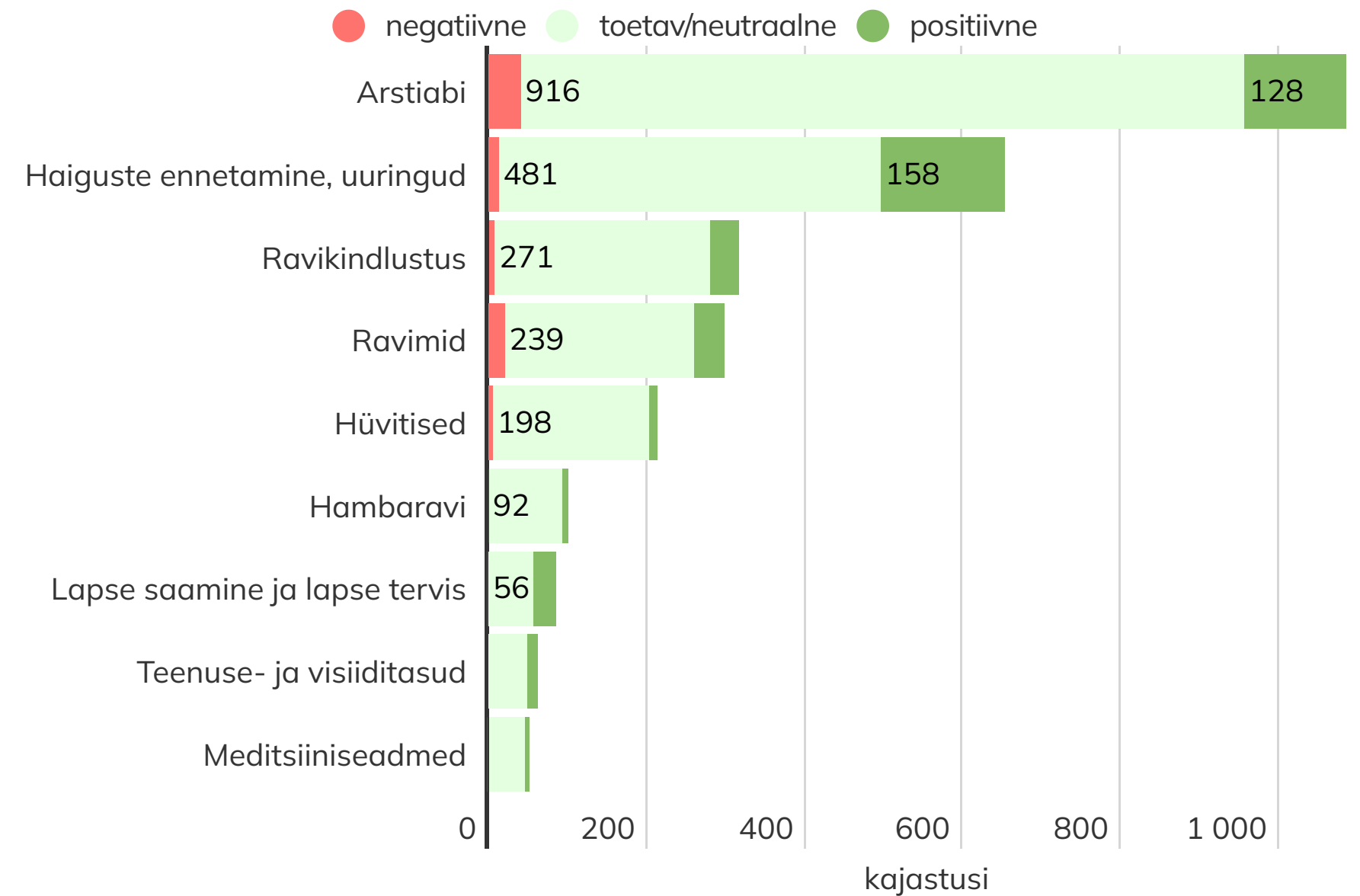
Juuli-september 2022

01 Teemade ülevaade

HAIGEKASSA ENIM KAJASTATUD TEEMAD JA NENDE TONAALSUS



Need meedias enim kajastatud teemad mõjutasid Haigekassa avaliku kuvandit käesoleval analüüsiperioodil kõige rohkem.

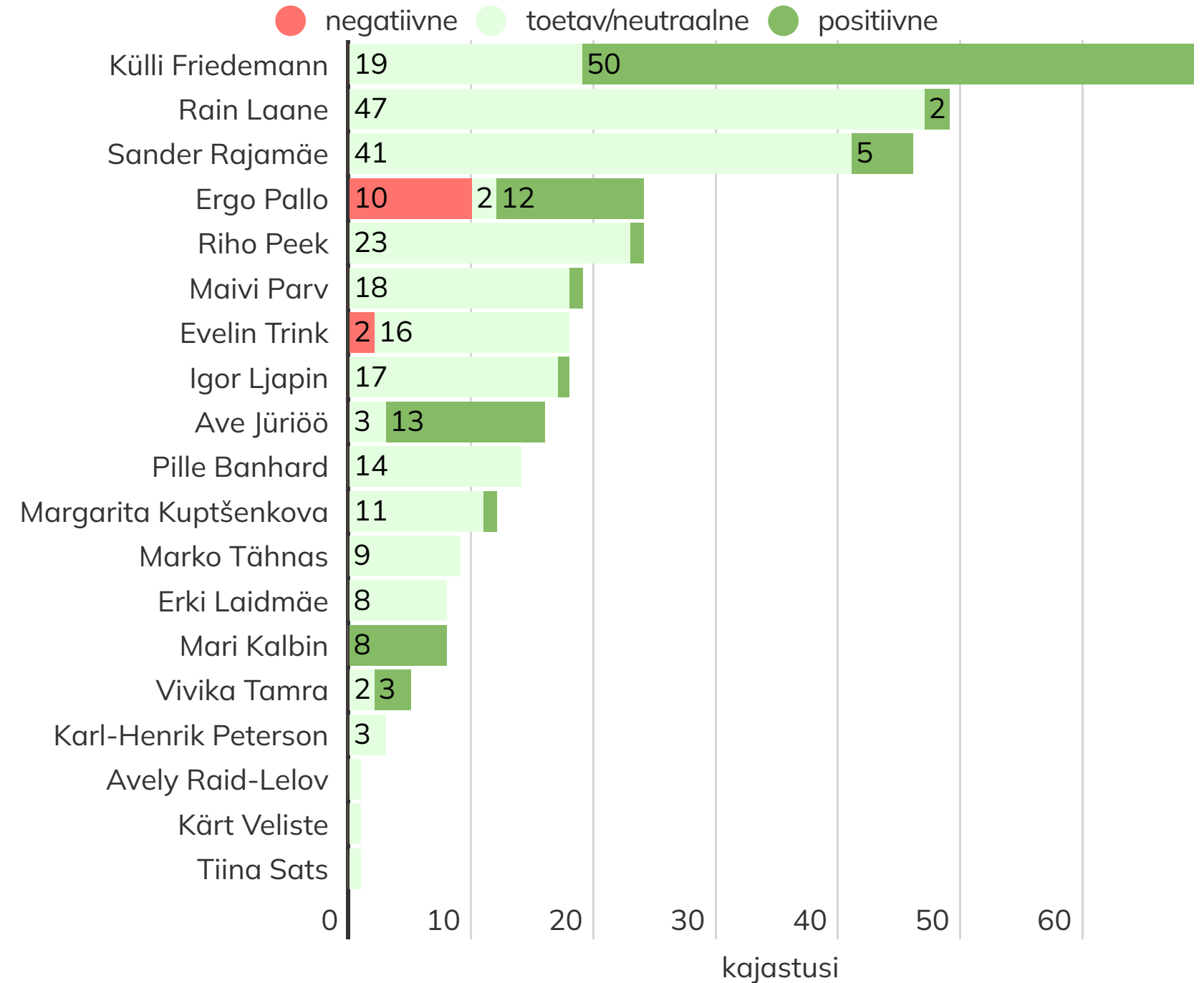
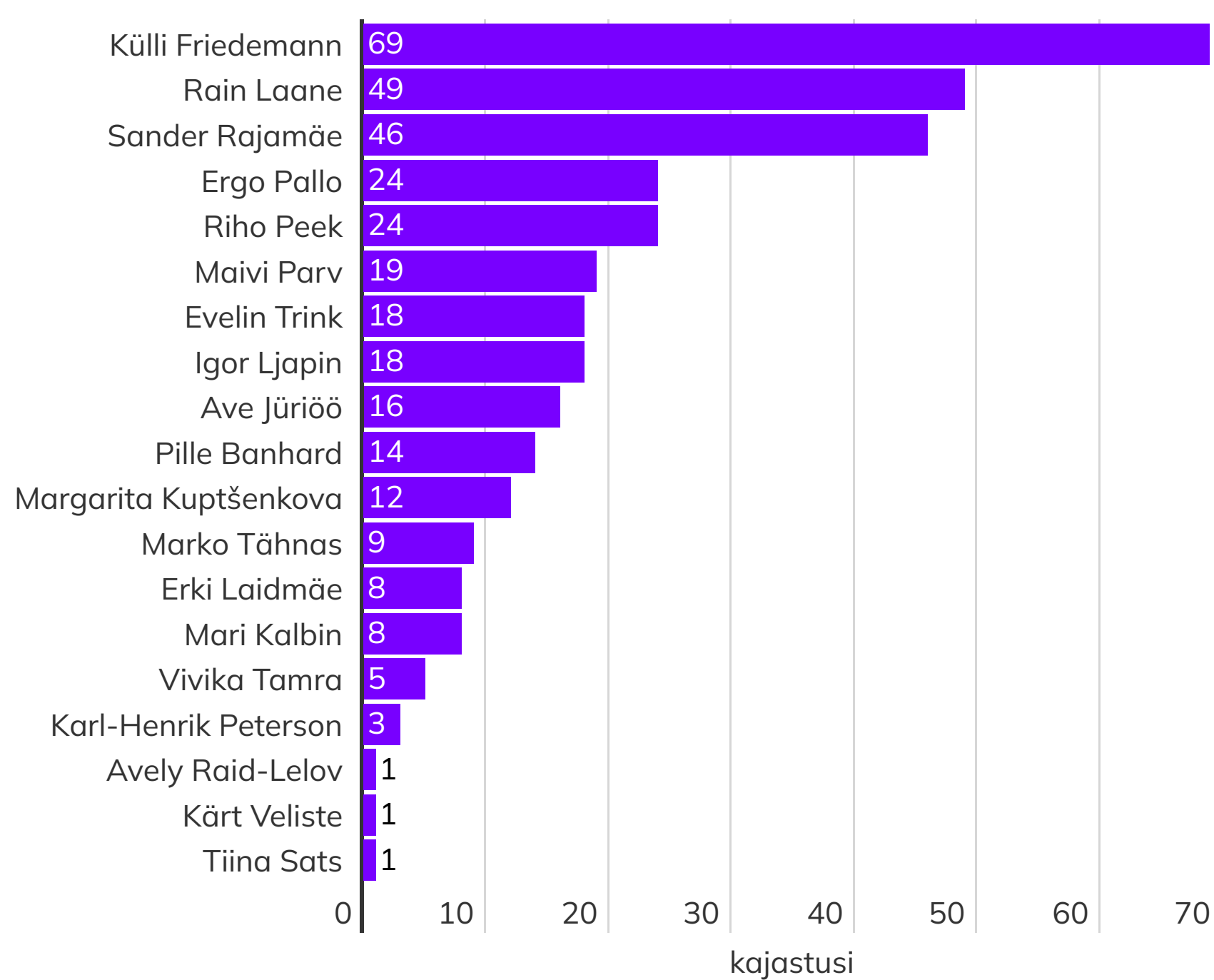


Kajastuste tonaalsus näitab Haigekassa kuvandit meedias. Tonaalsus iseloomustab, kas Haigekassaga seotud teemasid on meedias kajastatud positiivselt, negatiivselt või neutraalselt.

Tonaalsust hindab andmeanalüütik tavalise meediasisu tarbija vaatenurgast. Arvesse võetakse sõnu, fraase ja fakte, mis jätavad positiivse või negatiivse mulje, samuti nende domineerimist ja rolli tekstis. Neutraalsete kajastuste osakaalu ei tasu alahinnata, vaid seda tuleb vaadelda kui toetavat kajastust, mis hoiab ettevõtet pildis.

02 Kõneisikud

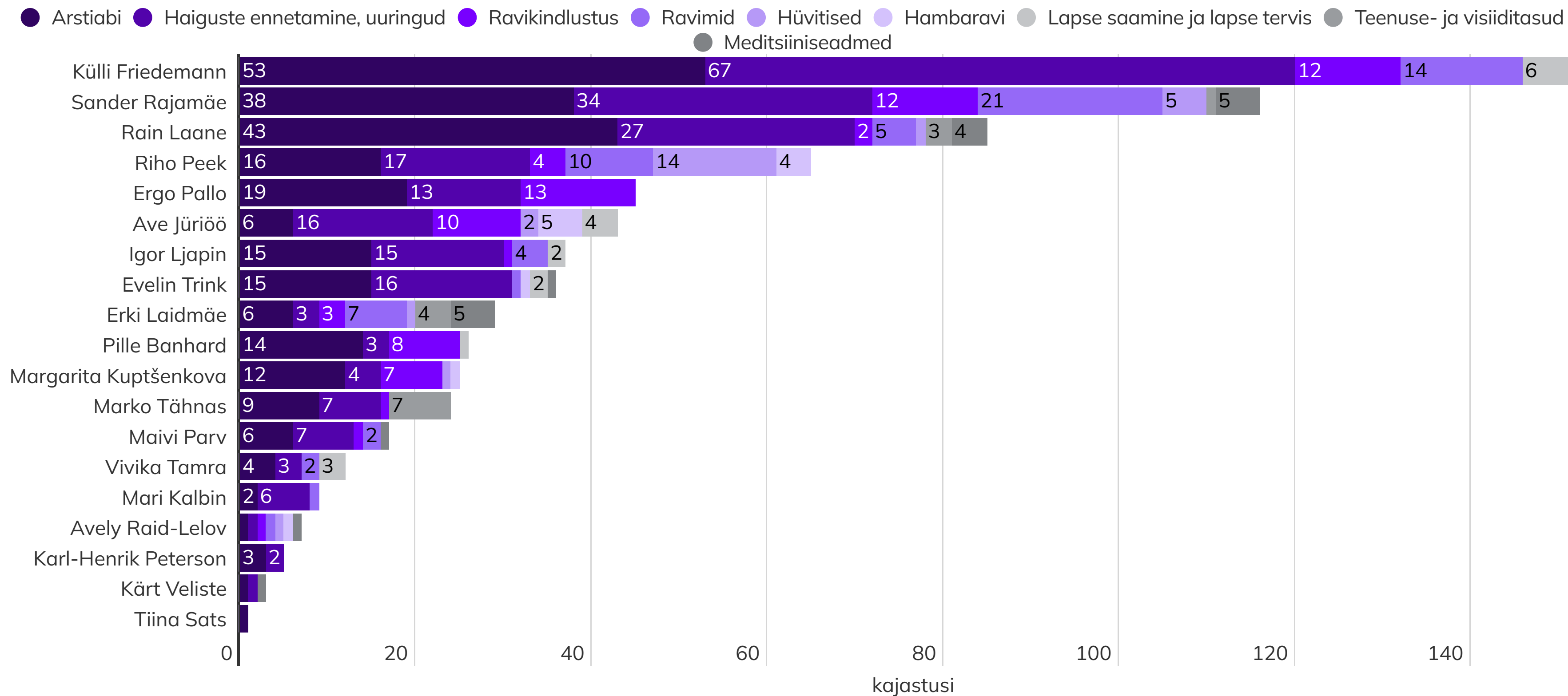
ENIM KAJASTATUD KÕNEISIKUD SEoses HAIGEKASSAGA JA HAIGEKASSA TONAALSUS KÕNEISIKUTE LÕIKES



Nendele kõneisikutele anti Haigekassaga seotud kajastusest enim sõna, mistõttu nende seisukohad mõjukaimad Haigekassaga seotud teemade kajastustes

Tonaalsusgraafik näitab, kuidas Haigekassa teemadel sõnavõtnud kõneisikud info- ja meediaruumis välja paistsid. Ühtlasi aitavad tonaalsusandmed hinnata ja prognoosida oma organisatsiooni kõneisikute vaimset koormust.

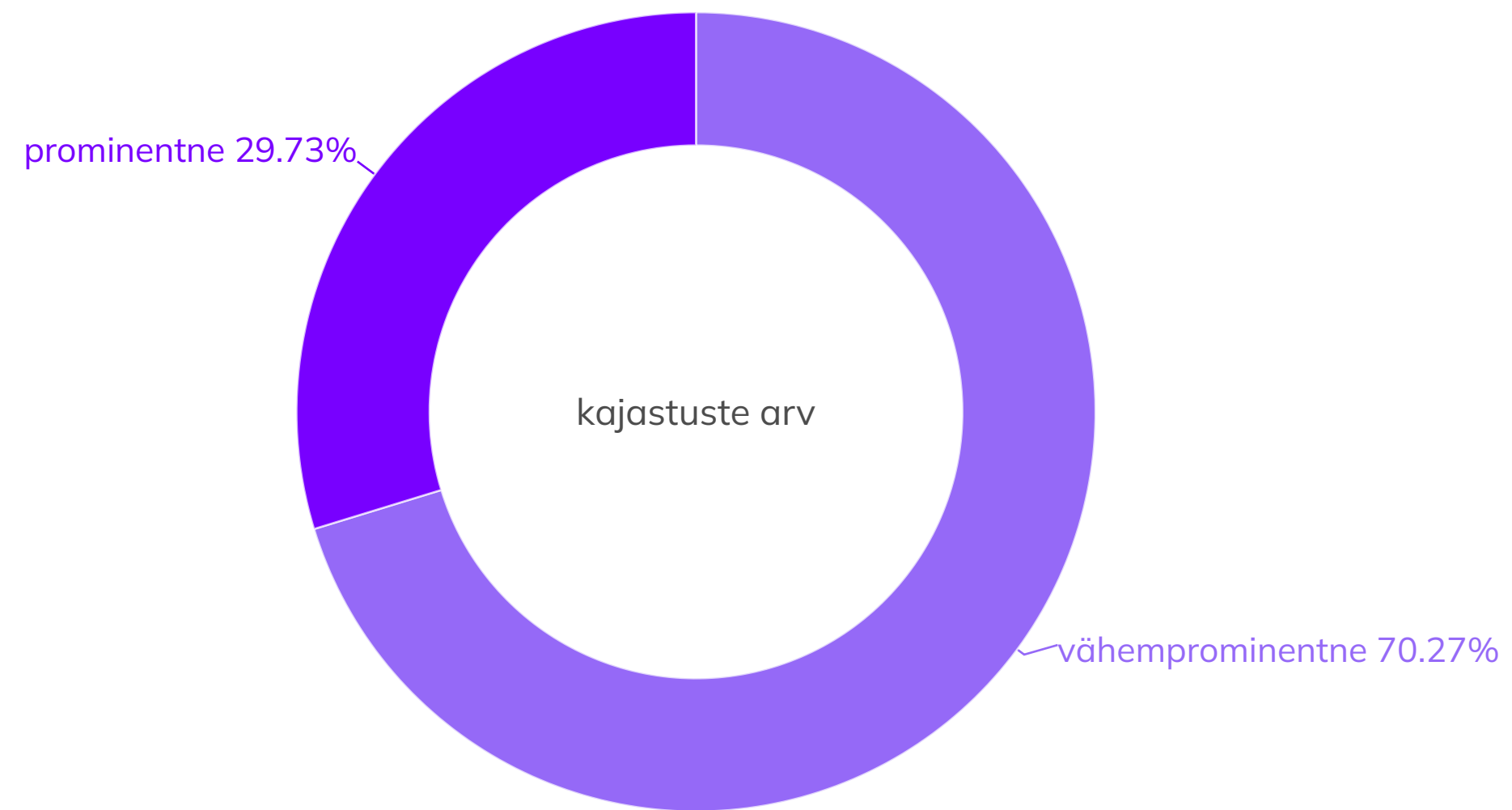
ENIMKAJASTATUD KÕNEISIKUD JA HAIGEKASSA TEEMAD KÕNEISIKUTE LÕIKES



Detailne ülevaade kõneisikute rollist Haigekassa teemade kajastustes, mille abil on võimalik näha mil määral on teemade lõikes kõneisikud kattunud.

03 Prominentsus, tonaalsus

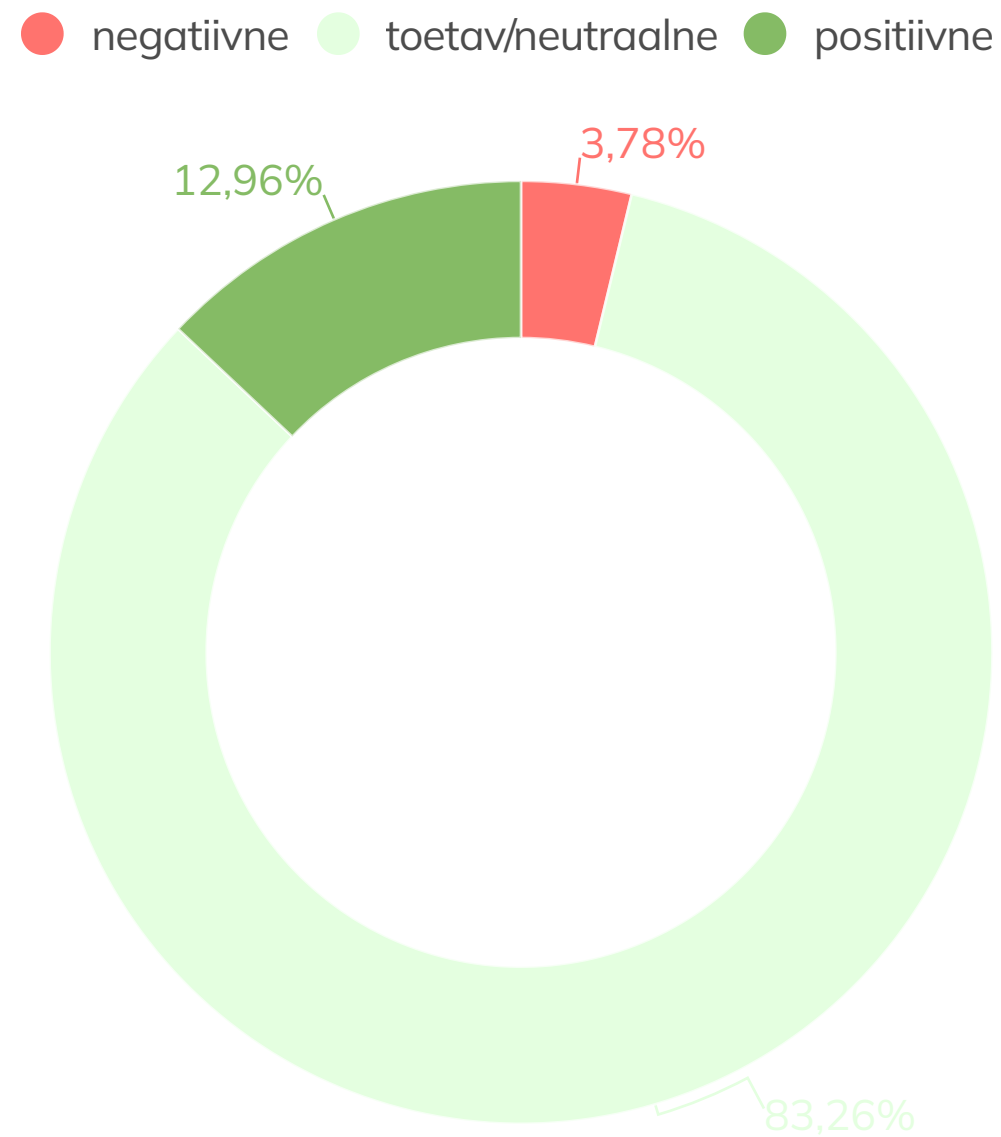
HAIGEKASSA KAJASTUSTE PROMINENTSUS - MEEDIAKAJASTUSTE ARV



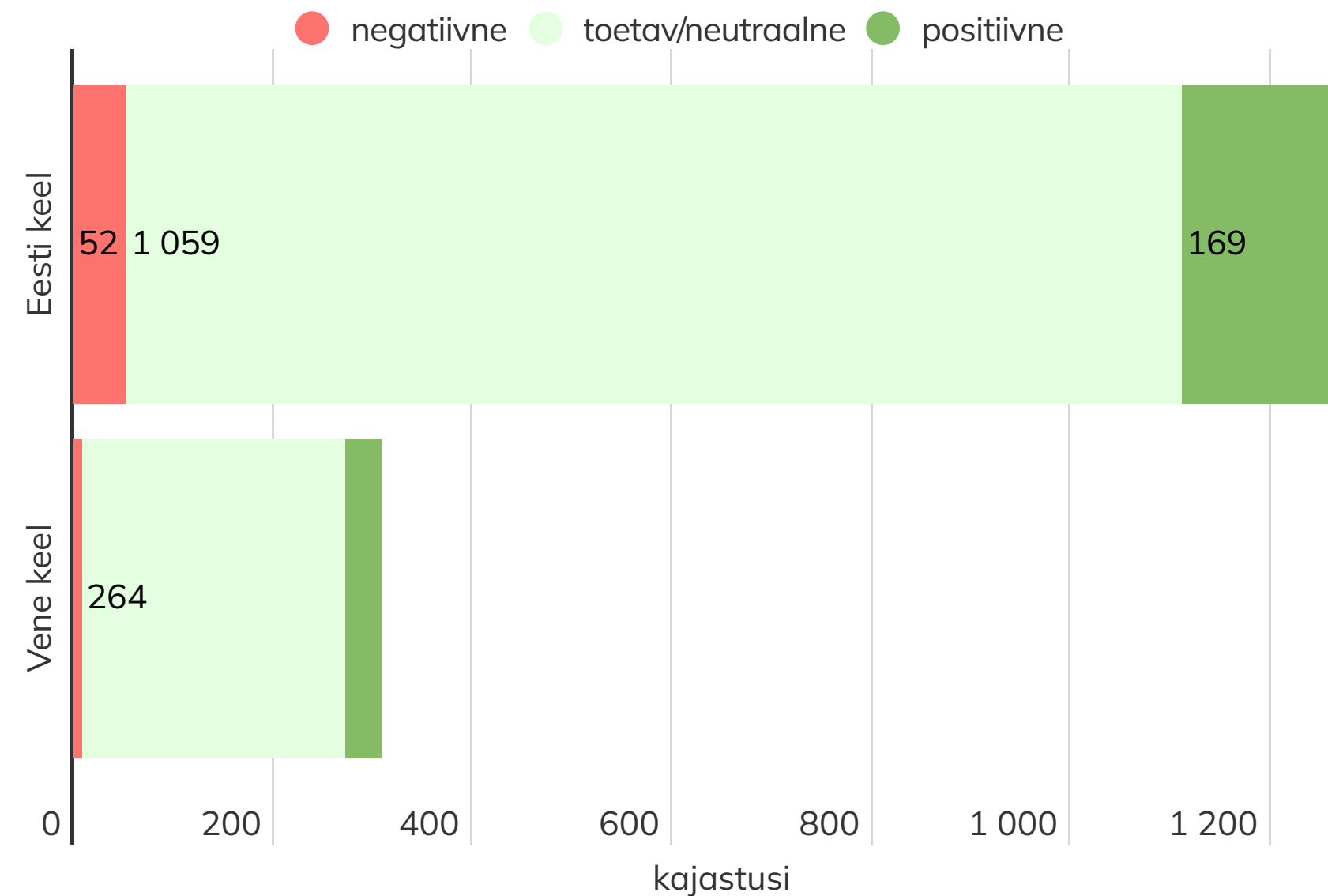
Prominentne kajastus on kirjutava meedia artikkel, kus Haigekassat või organisatsiooni kõneisikut on mainitud loo pealkirjas või juhtlõigus ehk prominentses positsioonis. Siia sisse on arvestatud ka raadio ja televisiooni kajastused, kus on prominentsust määratletud ainult mainimise põhjal ega arvesta mainimise positsiooni loos.

TONAALSUS

SUHTUMINE HAIGEKASSASSE - KAJASTUSTE TONAALSUS



KAJASTUSTE TONAALSUS EESTI- JA VENEKEELSES MEEDIAS

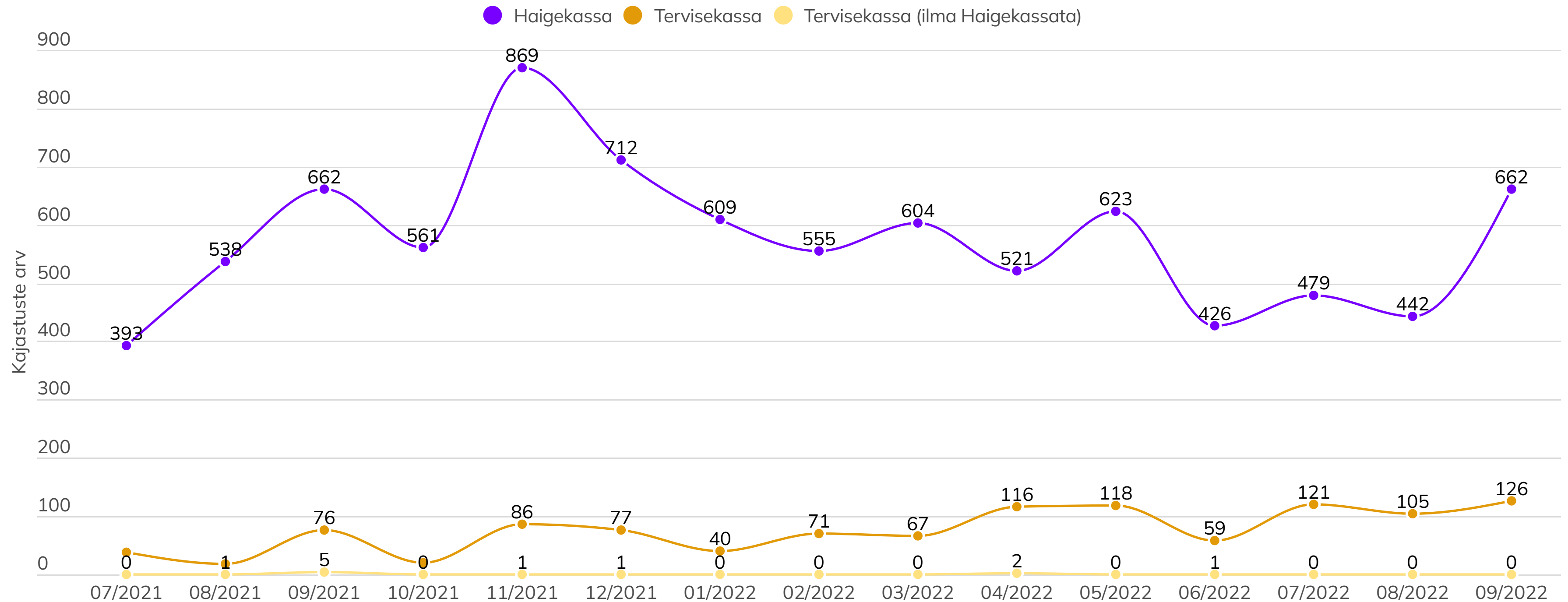


Kajastuste tonaalsus vastab küsimusele, kas Haigekassat on erinevates meediaväljaannetes kajastatud organisatsioonina rõhutatult positiivselt, negatiivselt või neutraalselt/toetavalt.

Tonaalsust hindab analüütik tavalise meediasisu tarbija vaatenurgast. Arvesse võetakse sõnu, fraase ja fakte, mis jätavad positiivse või negatiivse mulje, samuti nende rolli sõnavõttude sisus. Neutraalsete kajastuste osakaalu on mõistlik vaadelda kui toetavat kajastust, mis hoiab organisatsiooni pildis ja toetab ekspertpositsiooni.

04 Brändianalüüs

HAIGEKASSA VS TERVISEKASSA - KAJASTUSTE ARVU MUUTUS AJAS



Tervise- ja Haigekassa brändide pildisolekul abil saab näha, millise brändiga on kaubamärki vahetav Haigekassa seni rohkem pildis olnud. See teadmine annab võimaluse analüüsida, kui edukalt läheb üleminek Haigekassa brändilt Tervisekassa brändile.

HAIGEKASSA MEEDIAKAJASTUSI ISELOOMUSTAVAD MÄRKŠÖNAD - III KV 2022



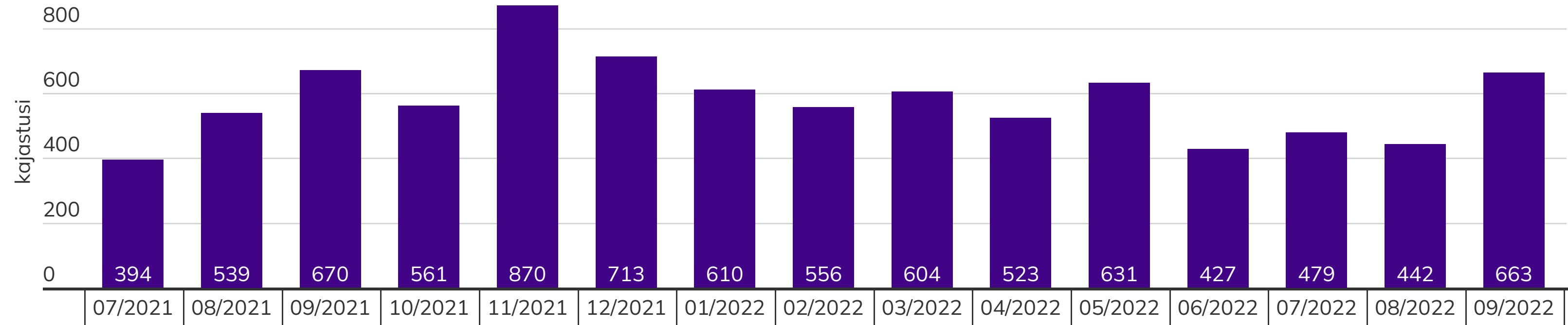
TERVISEKASSA MEEDIAKAJASTUSI ISELOOMUSTAVAD MÄRKŠÖNAD - III KV 2022



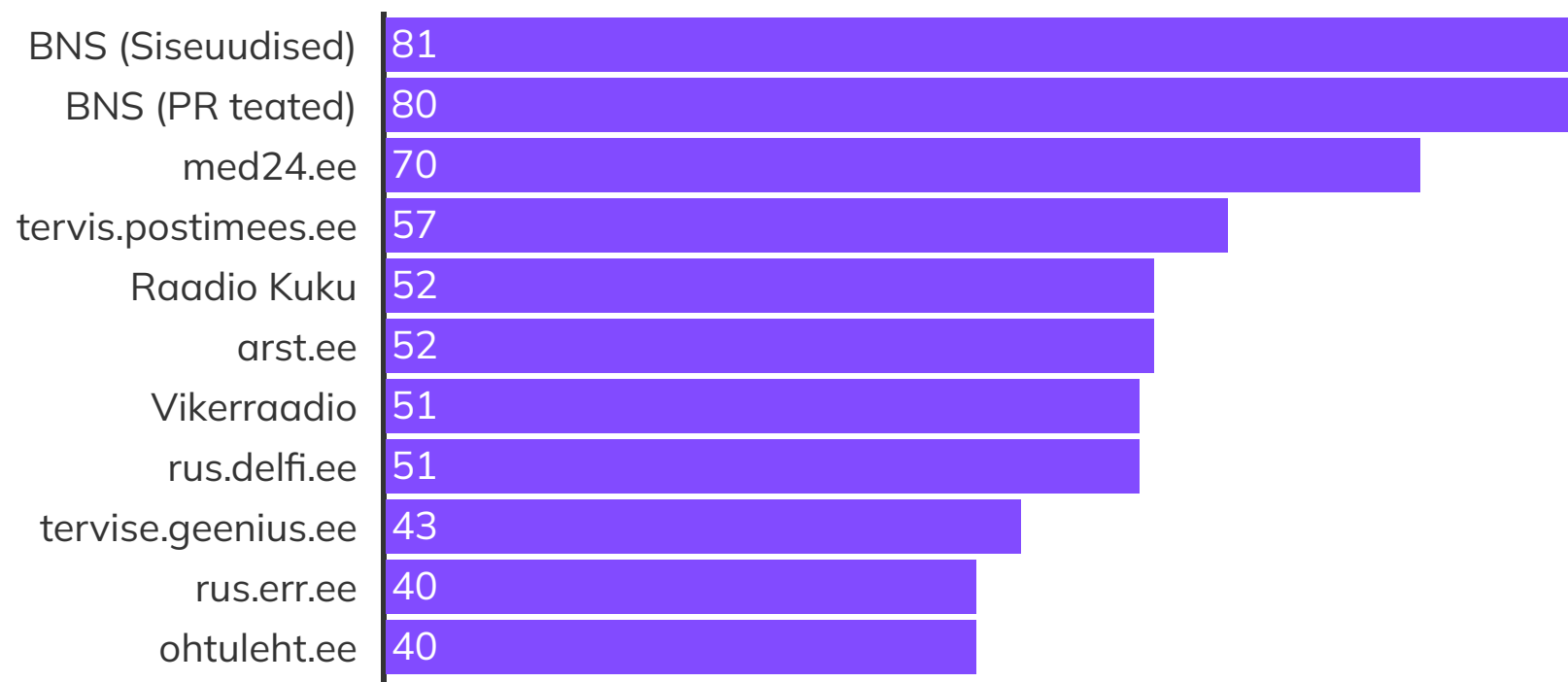
Haigekassa ja Tervisekassa brände inforuumis iseloomustavad kuvandpilved annavad võimaluse võrrelda, milliste märk- ja omadussõnade abil brände kajastatakse ning mis veelgi olulisem - kas kajastused täidavad Haigekassa poolt seatud kommunikatsiooni eesmärgi.

05 Üldised kommunikatsiooninäitajad

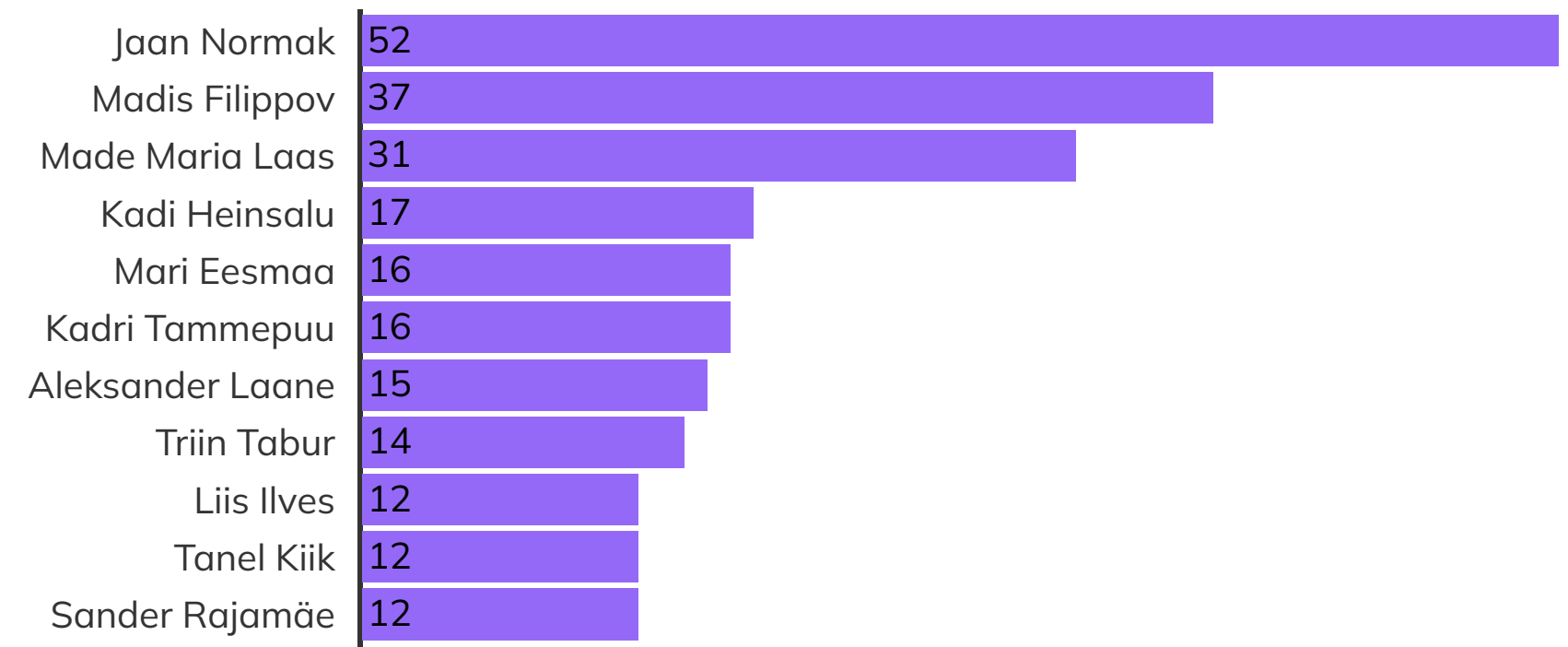
MEEDIAKAJASTUSTE MUUTUS AJAS



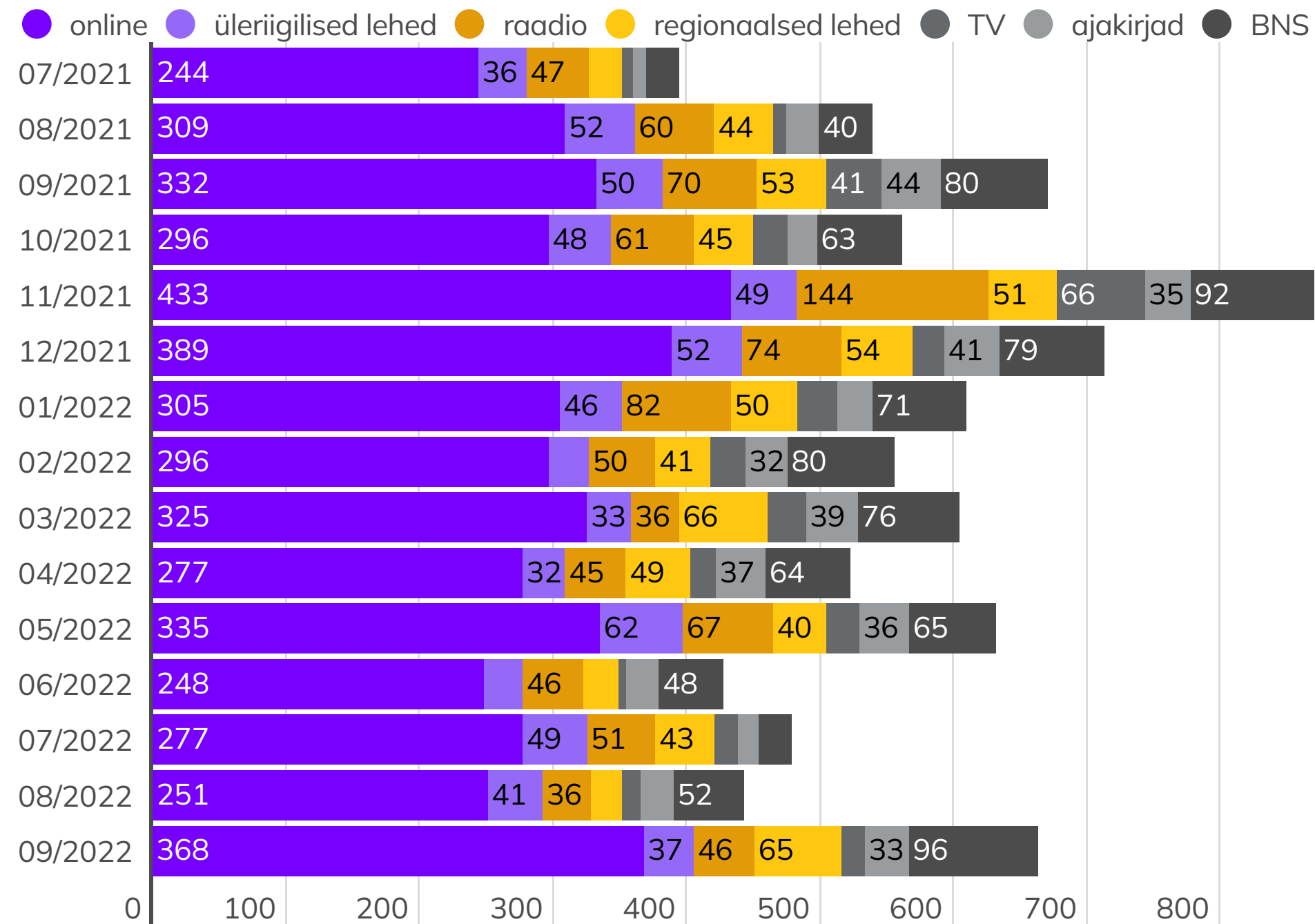
AKTIIVSEIMAD KANALID



AKTIIVSEIMAD AUTORID-TOIMETAJAD

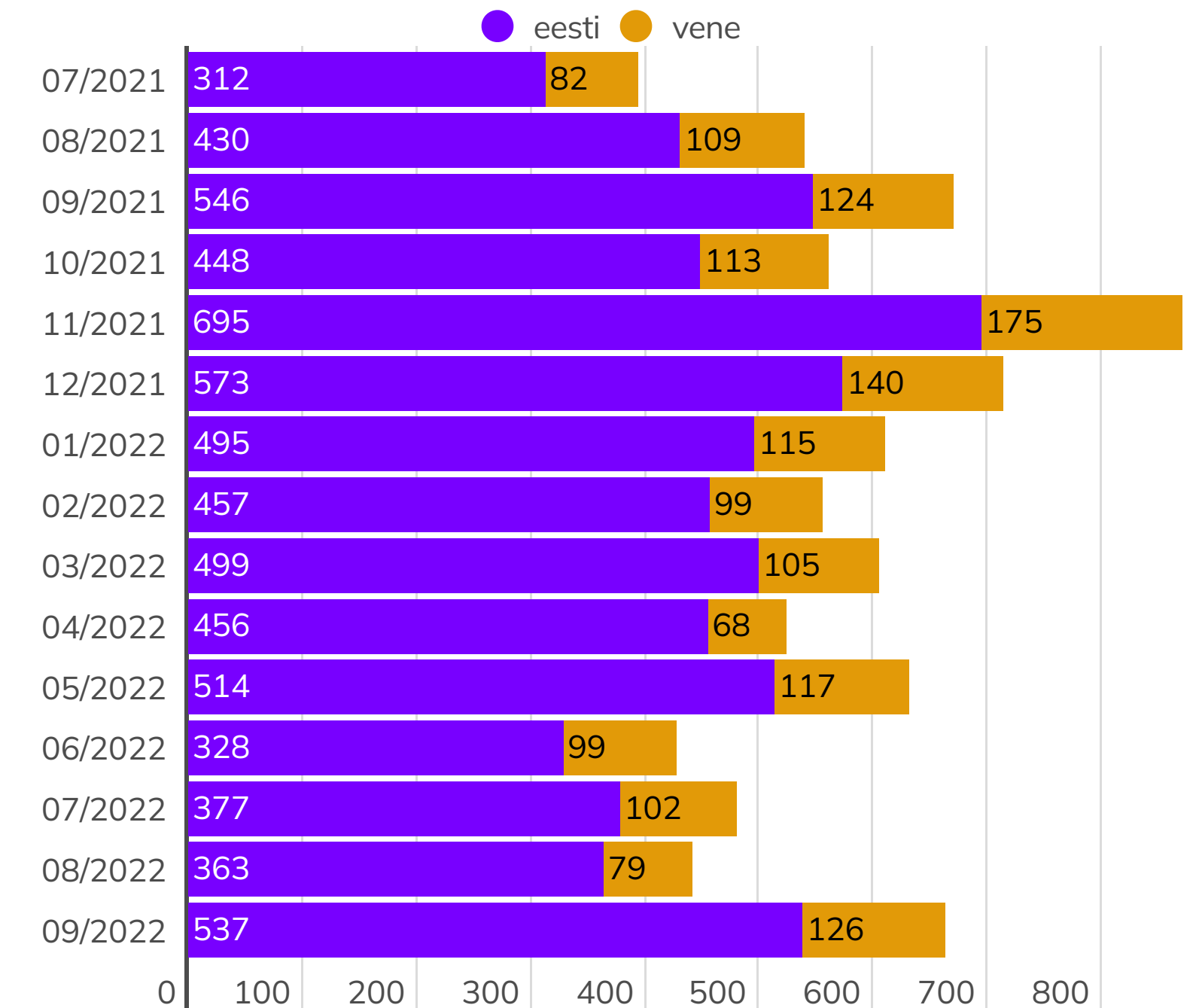


NÄHTAVUS MEEDIATÜÜPIDE LÕIKES ÜHE AASTA VÕRDLUSES



Meediatüüpide võrdlus aitab analüüsida kommunikatsioonitegevuste reaalseid väljundeid ja saadava teadmise abil planeerida ka tuleviku kommunikatsiooni meediatüübi põhiselt.

NÄHTAVUS EESTI- JA VENEKEELSE AUDITOOORIUMI LÕIKES ÜHE AASTA VÕRDLUSES



Keelepõhine võrdlus annab teadmise, millises arvulises proportsioonis on levivad Haigekassaga seotud uudised kohalikus eesti- ja venekeelses meedias.

station BMMG

KONTAKTID:

EESTI:

STATION BMMG
+372 556 43 657
info@station.ee
Hallivanamehe 4, Tallinn

station.ee

LÄTI:

LETA
+371 672 22 509
office@leta.lv
Satekles iela 2b, Riga

leta.lv

LEEDU:

MEDIASKOPAS
+370 523 10 017
info@mediaskopas.lt
Dominikonų g. 11, Vilnius

mediaskopas.lt